

PRESSEMITTEILUNG

Cleven-Stiftung Deutschland – 10 Jahre für gesunde Kinderzukunft

Festliche Jubiläumsveranstaltung im Bayerischen Hof in München

München, 11. April 2019: „Wir machen Kinder fit für die Zukunft!“ - dieses Ziel steht über dem Großprojekt „fit4future“ der Cleven-Stiftung Deutschland. Die Stiftung begeht dieses Jahr ihr 10-jähriges Bestehen und startete gestern ihre Jubiläums-Kampagne mit einem feierlichen Abend im Bayerischen Hof in München. Zur Auftaktveranstaltung hatte Stiftungsgründer Dr. h.c. Hans-Dieter Cleven Stiftungs- und Projekt-Mitarbeiter, Mitglieder des Power Circle der Cleven-Stiftung sowie langjährige Weggefährten und Partner geladen.

Nach seiner erfolgreichen beruflichen Karriere der Gesellschaft etwas zurückgeben zu wollen war einer der Beweggründe für Hans-Dieter Cleven, die Cleven-Stiftung Schweiz im Jahr 2004 zu gründen. Aufgrund des ansteigenden Engagements in Deutschland wurde 2009 die Cleven-Stiftung, München zusätzlich gegründet. Im Zentrum des Stiftungsengagements steht das Ziel, Kinder zu unterstützen, gesund aufzuwachsen und ihre Lebensgewohnheiten auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen. So wurde das vom heutigen Stiftungs-Vorstand Robert Lübenoff 2000 initiierte Gesundheits- und Präventions-Programm fit4future zum zentralen Förder-Projekt der Cleven-Stiftung. Seit 2005 profitieren deutschlandweit ca. 2.700 Grund- und Förderschulen mit rund 800.000 Kindern kostenlos von fit4future.

„Kinder sind unsere Gegenwart und Zukunft. Ich bin davon überzeugt, dass Kinder eigenständige Persönlichkeiten mit vielfältigen Fähigkeiten sind. Deshalb sind Kinder, ihre Gesundheit, ihre Entwicklung und ihre Ausbildung der Mittelpunkt des Handelns und der Aktivitäten der Cleven-Stiftung“, betont Stiftungsgründer Cleven. „Dieter Cleven brennt für seine Vision, Kinder gesund aufwachsen zu lassen. Gesundheit grundsätzlich ist ein Lebensthema für ihn und darum hat er die gesunde Zukunft für Kinder zum vorrangigen Zweck seiner Stiftung gemacht“, sagt Vorstand Lübenoff in seiner Begrüßungsrede und hebt die besondere gesellschaftliche Bedeutung der Stiftungsarbeit hervor.

Seit 2016 ist die DAK-Gesundheit Kompetenz-Partner von fit4future. „Die Cleven-Stiftung hat mit fit4future ein rundum gelungenes Projekt entwickelt. Die DAK-Gesundheit ist stolz und froh, dass wir als Kompetenzpartner Teil dieses großartigen Erfolges sein dürfen,“ so Thomas Bodmer, Vorstand der DAK-Gesundheit, der leider nicht persönlich mitfeiern konnte.

Mit einem Blick zurück erinnerte Hans-Dieter Cleven in seiner Rede an die Anfänge der Stiftung. Seine Worte galten aber auch der Zukunft, denn fit4future wird in den Kita-Bereich und auf weiterführende Schulen ausgeweitet. „Das ist die logische Konsequenz unserer erfolgreichen Arbeit. Wir wollen Kids und Teens von der Kita bis zum Berufseinstieg begleiten und sie zu einem gesunden Lebensstil motivieren. 2020 werden wir an 3.200 Kitas und Schulen über eine Million Kinder und Jugendliche fit für die Zukunft machen“ erklärt der Stiftungsgründer.

Hans-Dieter Cleven kündigte außerdem zwei neue Projekte an, die im Jubiläumsjahr in Kooperation mit anderen Stiftungen umgesetzt werden. Zusammen mit der Beisheim Stiftung startet die Cleven-Stiftung Deutschland im Schuljahr 2019/2020 „deinsport.de“. Das Programm hat das Ziel, Kinder der

dritten Klasse erfolgreich und langfristig für den organisierten Vereinssport zu gewinnen, indem die individuellen sportlichen Begabungen eines jeden Kindes aufgezeigt werden. Dafür absolvieren die Schülerinnen und Schüler bei einem „Finde Deinen Sport Tag“ in der Schule einen wissenschaftlich entwickelten sportmotorischen Test. Basierend auf den Testergebnissen werden anschließend passende Empfehlungen zu Sportarten und Vereinen in der Umgebung ausgesprochen. Durch diesen bisher einzigartigen und stärkenorientierten Ansatz werden Misserfolge und folglich der frühzeitige Ausstieg aus dem Sportverein vermieden. Dadurch wird eine langfristige Bindung an den Sport erreicht und ein nachhaltiger Beitrag zur Gesundheitserziehung sowie Bewegungsförderung geleistet.

Bereits seit dem 19. März läuft das Projekt „step kickt!“, das die Cleven-Stiftung Deutschland zusammen mit der DFL Stiftung realisiert. Ziel ist es, Kinder in ihrem Alltag in Bewegung zu bringen und für gesunde Ernährung zu sensibilisieren. Die Proficlubs der Bundesliga und 2. Bundesliga sowie deren Akteure fungieren dabei als Motivatoren für die teilnehmenden Schulklassen. In der ersten Phase gehen die beiden Bundesligisten FC Schalke 04 und Hannover 96 sowie der 1. FC Magdeburg aus der 2. Bundesliga mit ihren Partnerschulen ins Rennen. 1.000 Schülerinnen und Schüler wurden mit dem step-kickt!-Schrittzähler ausgestattet und sammeln über einen Zeitraum von drei Monaten im Klassenverbund Schritte. „Mit step kickt! wollen wir erreichen, dass die Kinder ihren Idolen beim Sport nicht nur zuschauen und sie anfeuern, sondern auch selbst aktiv sind und Spaß an Bewegung haben. Und sie sollen erleben, was eine richtige Ernährung bewirkt. Zusammen mit den Clubs der Bundesliga und 2. Bundesliga sowie deren Akteuren sieht sich die DFL Stiftung in der Verantwortung den Nachwuchs zu motivieren,“ so Stefan Kiefer, Vorstandsvorsitzender der DFL Stiftung.

Malte Heinemann, Geschäftsführer der Cleven-Stiftung Deutschland, schloss sich Hans-Dieter Cleven an und nutzte die Gelegenheit vor allem um den Power Circle Members, sowie den langjährigen Weggefährten und Partnern zu danken. „Ohne unsere Partner und Spender, aber auch ohne unsere motivierten Mitarbeiter sind Projekte, wie fit4future, step kickt! und deinsport.de nicht möglich. Um die Zukunft unserer Kinder positiv zu beeinflussen brauchen wir auch weiterhin engagierte Mitstreiter“.

Kontakt Cleven-Stiftung Deutschland:
Malte Heinemann
Geschäftsführer
Tel.: 089-99275593
Email: heinemann@cleven-stiftung.com

Pressekontakt:
Daniela Eck
planero GmbH
Tel.: 089-74661463
Email: presse@planero.de